

Politica de achiziții pentru lanțuri de aprovizionare fără defrișări

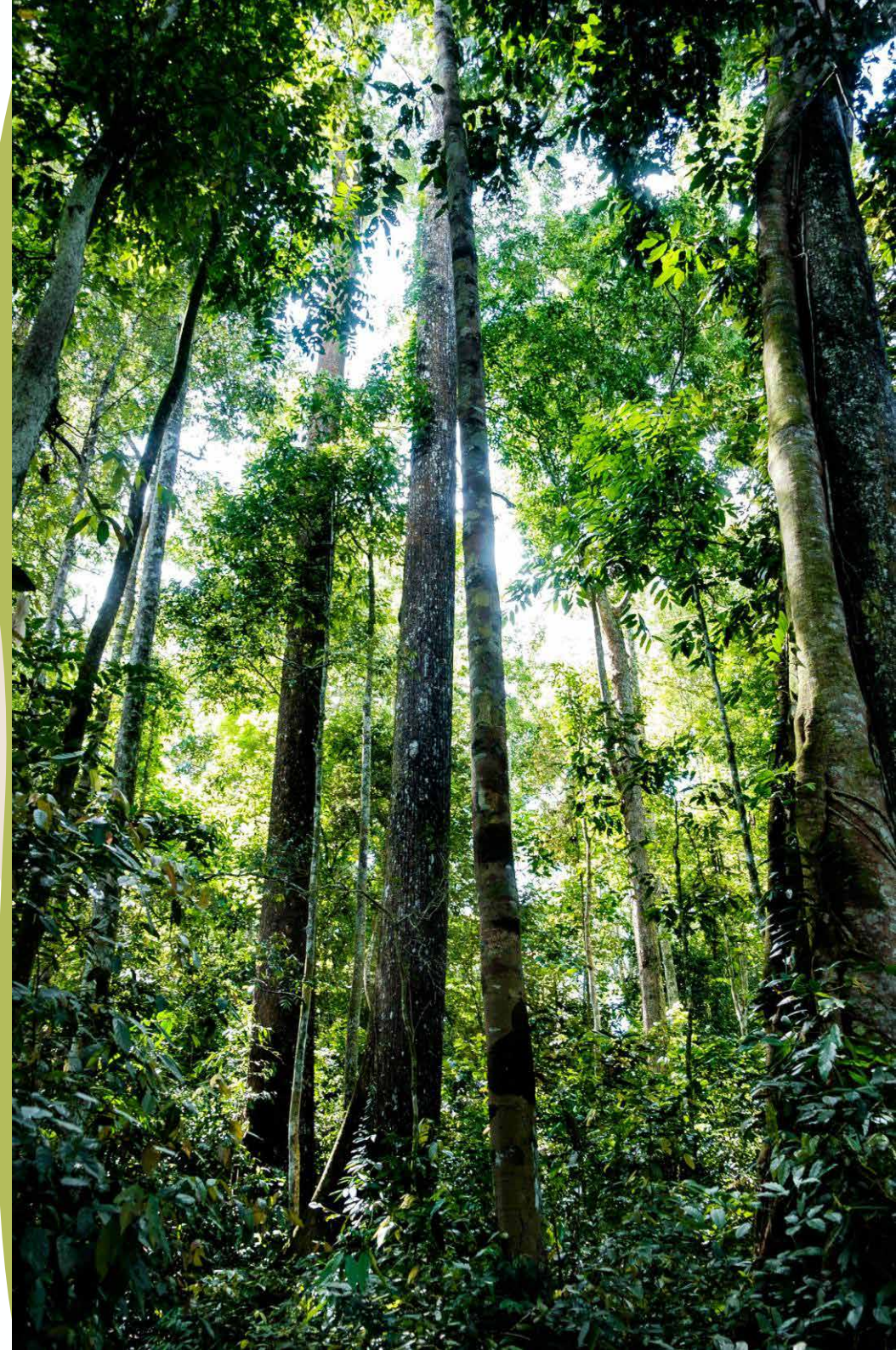
Lidl România • Ultima actualizare: 20/02/2025

PENTRU
UN VIITOR
MAI BUN



Cuprins

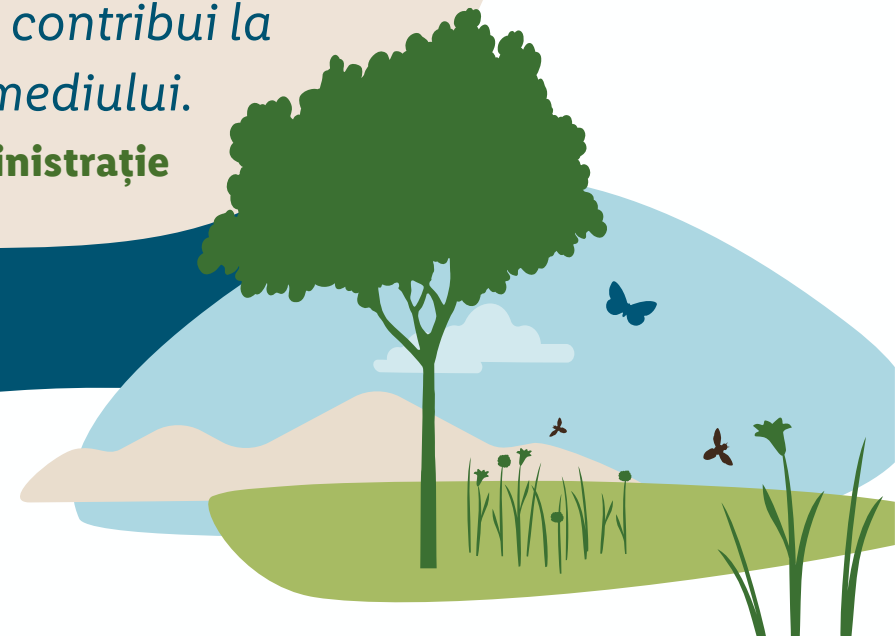
| | |
|---|-----------|
| Responsabilitatea noastră față de defrișări și conversia terenurilor | 4 |
| Context | 6 |
| Angajamentul nostru | 10 |
| Angajamentul nostru față de păduri și ecosistemele acestora | 11 |
| O privire rapidă asupra strategiei noastre structurate pe trei piloni | 12 |
| Prioritizarea materiilor prime critice și prevenirea defrișărilor | 15 |
| Strategia pentru ulei (din sâmburi) de palmier | 16 |
| Strategia pentru soia | 18 |
| Strategia pentru cacao | 20 |
| Strategia pentru cafea | 21 |
| Strategia pentru lemn și celuloză | 23 |
| Strategia pentru cauciucul natural | 25 |
| Strategia pentru carnea de vită | 26 |
| Activități suplimentare | 28 |
| Dialogul cu toți stakeholderii | 29 |
| Glosar | 30 |
| Surse și linkuri | 36 |



”

În rândul ecosistemelor, pădurile sunt cu adevărat polivalente, deoarece constituie rezervoare de apă, oferă protecție împotriva emisiilor de gaze cu efect de seră și sunt habitatul unei mari varietăți de animale și plante. Este responsabilitatea noastră să protejăm pădurile procurându-ne materiile prime într-un mod mai sustenabil, lucru care, la rândul său, va contribui la conservarea biodiversității și la protejarea mediului.

**Stefan Haensel | Membru al Consiliului de administrație
Achiziții Internaționale**



Responsabilitatea noastră față de **defrișări și conversia terenurilor**



Responsabilitatea noastră privind lanțurile de aprovizionare fără defrișări și conversii ale terenurilor

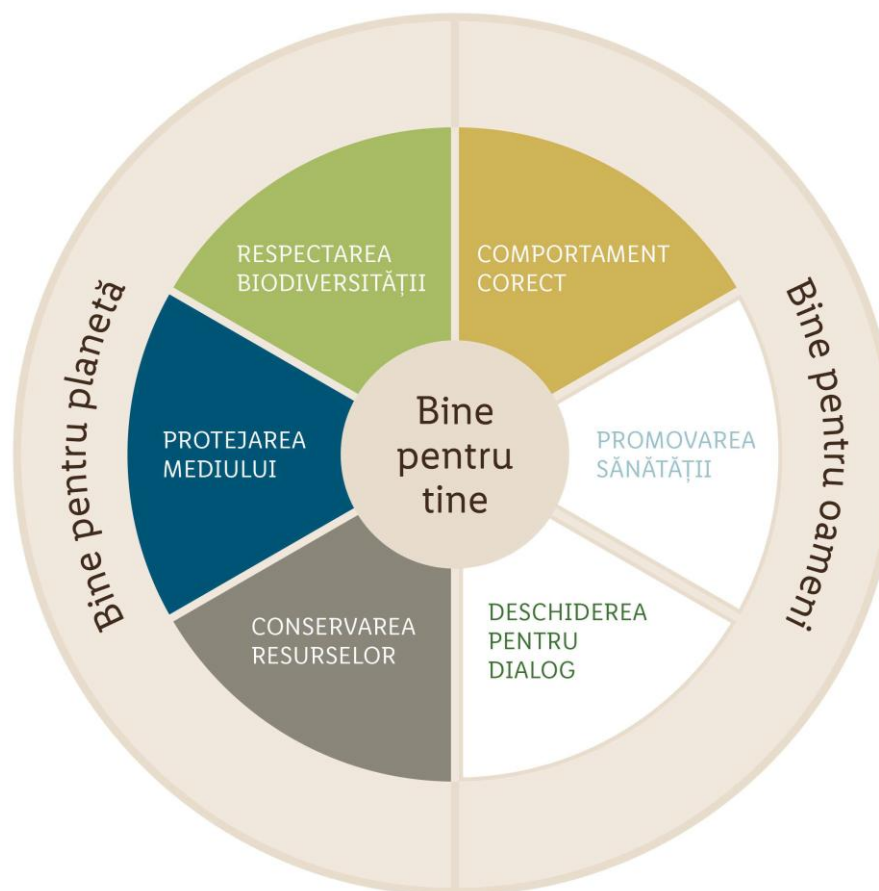
Sustenabilitatea este unul dintre obiectivele strategice fundamentale ale Lidl pentru un viitor mai bun. Ne asumăm responsabilitatea de fiecare dată când acțiunile noastre afectează oamenii și mediul. Acesta este modul în care ne reafirmăm în fiecare zi angajamentul față de calitate, asigurând astfel cea mai bună evoluție pentru companie.

Pe acest fundament, ne-am dezvoltat strategia de CSR, care trasează o direcție clară pentru îndeplinirea promisiunii noastre de a acționa responsabil. Abordarea noastră comună și exhaustivă a unei conduite sustenabile vizează șase domenii strategice de interes: conservarea resurselor, protejarea mediului, respectarea biodiversității, comportamentul corect, promovarea sănătății și deschiderea pentru dialog. Acestea descriu modul în care noi înțelegem și implementăm responsabilitatea Lidl față de mediu, oameni și clienții noștri.

Responsabilitatea noastră față de păduri și ecosistemele acestora

Multe produse din gama noastră conțin materii prime a căror producție poate fi asociată defrișărilor și, prin urmare, au capacitatea de a pune în pericol ecosisteme valoroase și de a leza drepturile populațiilor indigene. Prin urmare, la Lidl, urmărim să asigurăm compatibilitatea socială și de mediu în lanțurile de aprovizionare cu materii prime pentru produsele noastre. Prin adoptarea unei abordări structurale în ceea ce privește defrișările și conversia terenurilor, Lidl poate contribui în mod pozitiv la domeniile strategice de interes: protejarea mediului, conservarea resurselor, respectarea biodiversității și comportamentul corect. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să consultați [> Politica noastră de achiziții cu privire la materiile prime.](#)

Strategia noastră internațională de CSR la Lidl



Context



Context

Pădurile acoperă 31% din suprafața terestră a lumii și sunt vitale pentru viața pe Pământ. Fiind plămâni verzi ai planetei noastre, acestea sunt esențiale pentru calitatea aerului din atmosferă. În același timp, solul pădurilor stochează și purifică 75% din apa dulce a planetei.¹

Mai mult de 1,6 miliarde de oameni depind de păduri pentru a supraviețui, iar 80% din toate animalele și plantele terestre se găsesc în acestea.¹ Prin urmare, pădurile și ecosistemele naturale intacte sunt esențiale pentru biodiversitate. Acestea stau la baza aprovizionării noastre cu alimente și sunt esențiale pentru sănătatea noastră. Întrucât copacii absorb dioxidul de carbon, joacă în egală măsură un rol-cheie în limitarea schimbărilor climatice.¹



31%

**din suprafața
globului este
acoperită
cu păduri.**



80%

**dintre animalele
și plantele care
trăiesc pe uscat
se află în păduri.**

Deși pădurile sunt vitale pentru oameni și pentru ecosistemul nostru, acestea sunt distruse într-un ritm alarmant. Într-adevăr, [> defrișarea ecosistemelor cu valoare ridicată de conservare \(HCV\)](#) și a [> pădurilor depozite importante de carbon \(HCS\)](#) de la tropice a atins un nivel critic. În pădurea tropicală amazoniană din America de Sud, de pildă, mai mult de un milion de kilometri pătrați de pădure tropicală sunt deja defrișați și degradați. Această suprafață reprezintă 17% din întreaga pădure tropicală amazoniană și este echivalentă cu suprafața de teren a Germaniei și Franței la un loc.² La nivel mondial, 420 de milioane de hectare au fost pierdute între 1990 și 2020 – ceea ce reprezintă o suprafață mai mare decât cea a UE.³

Agricultura este principala cauză a defrișărilor și a prejudiciilor aduse mediului, în special recoltarea directă a lemnului, cultivarea de plante precum uleiul (din sămburi) de palmier, soia și cacao și crearea de pășuni pentru vite. Se estimează că extinderea agriculturii a cauzat 90% din defrișările la nivel mondial (pășunatul: 38,5%, transformarea în teren arabil: 49,6%⁴).

Defrișările și utilizarea ulterioară a terenurilor în scopuri agricole au impact asupra biodiversității – în special în pădurile tropicale bogate în plante și animale – și, prin urmare, asupra fundamentelor unor ecosisteme funcționale și stabile.

¹ WWF: Fronturi de defrișare. Factori determinanți și răspunsuri într-o lume în schimbare. Sinteză, 2020.

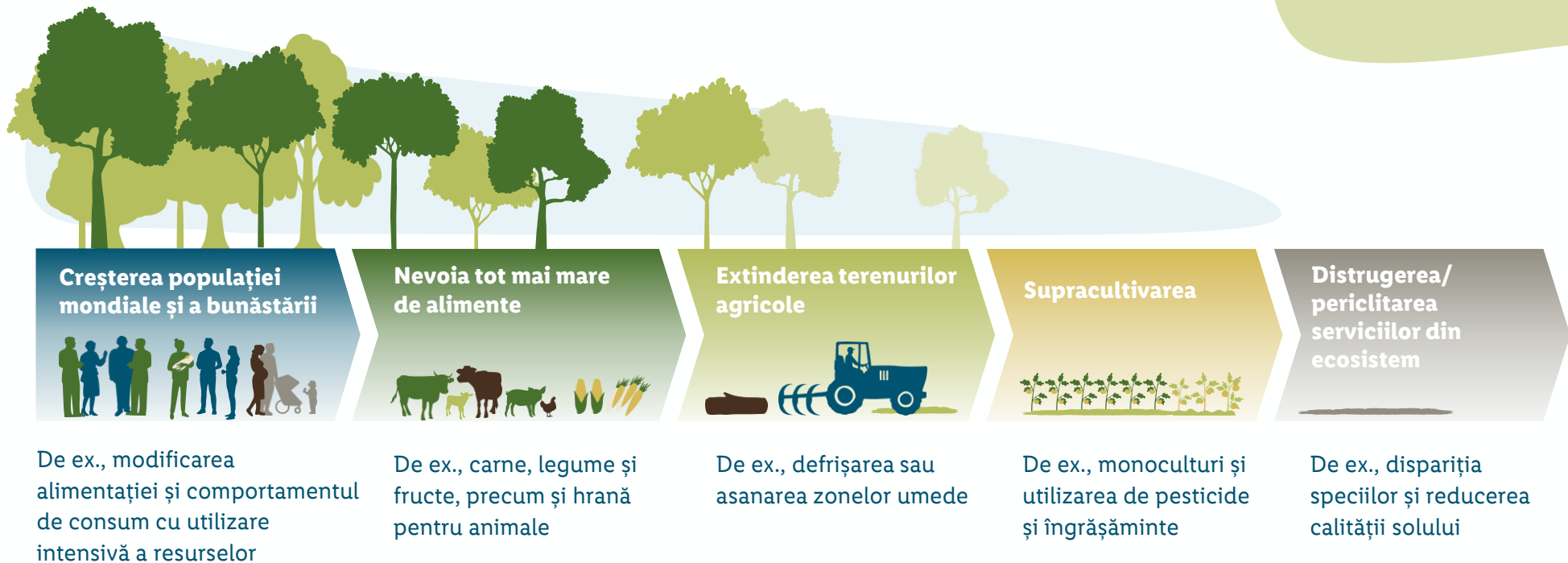
² WWF: Raportul Living Amazon, 2022.

³ FAO: Evaluarea resurselor forestiere globale 2020, 2020.

⁴ FAO: Anchetă prin teledetecție, 2020.

Tratăm cu seriozitate responsabilitatea pe care o avem și ne angajăm să utilizăm în mod responsabil resursele de-a lungul lanțului nostru valoric. Considerăm că aceasta este misiunea noastră, întrucât retailerii alimentari pot avea o influență semnificativă asupra modului în care sunt produse și cultivate alimentele și produsele Near Food pe care le vând. Prin urmare, acest sector de activitate are responsabilitatea de a se asigura că lanțurile sale de aprovizionare nu sunt afectate de defrișări și conversii.

16%
din defrișările din zonele tropicale sunt asociate cu importurile din UE.
După China, Uniunea Europeană este al doilea cel mai mare factor cauzator al defrișărilor pădurilor tropicale.⁵



⁵ WWF: Consolidarea: Consecințele continue ale consumului UE asupra naturii din întreaga lume, 2021.

Materiile noastre prime în contextul Regulamentului UE privind defrișările

Multe produse din gama noastră conțin materii prime a căror producție poate fi legată de defrișări, care amenință ecosisteme valoroase și lezează drepturile populațiilor indigene. De la sfârșitul anului 2024, Regulamentul UE privind produsele obținute fără defrișări (Regulamentul UE privind Defrișările – EUDR) va reprezenta un element important al legislației pentru toți participanții la piața europeană. Obiectivul Lidl este de a aplica măsuri în lanțurile de aprovizionare cu materii prime pentru produsele noastre, unele care excedează cerințele legale consolidate ale EUDR.

EUDR a intrat în vigoare la 29 iunie 2023 și solicită aproape tuturor părților implicate în lanțurile de aprovizionare europene să respecte dispozițiile pentru anumite materii prime și grupuri de produse începând cu 30 decembrie 2025.

Pentru a se conforma dispozițiilor respective, acestea trebuie să demonstreze că produsele lor nu au contribuit la defrișări începând cu 31 decembrie 2020. Totodată, trebuie implementate procese extinse de gestionare a riscurilor în fiecare etapă a lanțului de aprovizionare.⁶

Strategia noastră pentru lanțuri de aprovizionare fără defrișări transcende de fapt aceste noi exigențe legale ale UE. De exemplu, specificațiile noastre proprii acoperă grupuri mai cuprinzătoare de produse. În plus, participăm la inițiative și organizații de certificare, adesea completate de proiecte pilot sau de colaborări între micii fermieri, abordând astfel, în mod specific, și alte aspecte legate de sustenabilitate decât defrișările în cadrul acestor lanțuri de aprovizionare.

În vederea abordării problemei defrișărilor în relație cu obiectivele de mediu, Lidl, ca parte a Grupului Schwarz, și-a formulat propriile obiective, ca parte a strategiei de mediu la nivel de grup. Aceste obiective se bazează pe metodologia > [Inițiativei Science Based Targets \(SBTi\)](#) și contribuie la obiectivele de mediu formulate de companiile din Grupul Schwarz. De asemenea, suntem deschiși la viitoare inițiative ale > [Rețelei Science Based Targets \(SBTN\)](#).

EUDR le solicită întreprinderilor să efectueze o evaluare a riscurilor pentru fiecare produs în cauză, începând cu țara (sau regiunea) în care sunt produse materiile prime. Pe baza rezultatelor acestei evaluări a riscurilor, lanțurile de aprovizionare pot fi mutate în regiuni mai puțin riscante. Acest fapt ar putea avea un impact negativ mai ales asupra traiului micilor fermieri.

Lidl dorește să evite astfel de efecte negative, de aceea, ca parte a strategiei noastre de CSR, lucrăm la o serie de proiecte și soluții, în cooperare cu partenerii noștri din lanțul de aprovizionare.

⁶ EUR-Lex: Combaterea defrișărilor și a degradării pădurilor, 2023.



Angajamentul nostru



Angajamentul nostru față de păduri și ecosistemele acestora

Lidl consideră conservarea biodiversității și gestionarea defrișărilor și a conversiei terenurilor în lanțurile de aprovizionare globale drept un domeniu-cheie de acțiune. În vederea atingerii obiectivului nostru de a asigura lanțuri de aprovizionare fără defrișări, ne-am asociat cu

stakeholderi externi pentru a dezvolta o strategie holistică bazată pe **trei piloni**. Acești piloni strategici se concentrează pe transparență și lanțuri de aprovizionare fără defrișări, precum și pe o foaie de parcurs pentru transformare.

Strategia privind defrișările și conversia terenurilor

Lanțurile noastre de aprovizionare pentru materiile prime cu risc ridicat vor fi fără defrișări până la sfârșitul anului 2024.*



Crearea de transparență

- Cartografierea furnizorilor
- Evaluarea comparativă a standardelor și sistemelor
- Raportarea



Stabilirea standardelor

- Cerințe stricte de certificare
- Sisteme de M&V pentru carnea de vită, cafea și cauciuc
- Promovarea unor sisteme de certificare fiabile



Impulsionarea schimbării

- Cooperarea cu organizațiile de standardizare (de exemplu, Donau Soja)
- Alimentație pe bază de plante, în conformitate cu [> Modelul de nutriție sănătoasă la nivel global](#)
- Politici și angajamente
- Inițiative și proiecte

Legislație (EUDR sau echivalent**)

* Conversia altor ecosisteme naturale va fi, la rândul său, oprită în lanțurile de aprovizionare cu risc ridicat în viitor.

** „Legislație” înseamnă punerea în aplicare a cerințelor EUDR și a cerințelor normative similare.

O privire rapidă asupra strategiei noastre structurate pe trei piloni

Crearea transparenței

Pe lângă identificarea materiilor prime principale relevante, efectuăm și anchete periodice la furnizorii din lanțurile noastre de aprovizionare. Aceste anchete au două scopuri. În primul rând, sporesc transparența de-a lungul lanțurilor de aprovizionare până la proveniența materiei prime. În al doilea rând, ne permit să descoperim probleme în lanțurile de aprovizionare care prezintă risc ridicat, să măsurăm nivelul de îndeplinire a obiectivelor pe baza unor indicatori de performanță predefiniți și să identificăm cazurile în care au fost puse în aplicare elemente ale strategiei care pot fi apoi utilizate ca exemple de bune practici.

Am colaborat cu furnizori externi de servicii pentru a stabili criterii de referință care pot fi utilizate pentru a identifica sisteme de certificare fiabile. > [Sistemele de monitorizare și verificare \(M&V\)](#) fiabile trebuie să fie aliniate la principiile ghidului > [Accountability Framework initiative \(AFi\)](#).

Practicile noastre de raportare asigură transparența în ceea ce privește progresele noastre în atingerea obiectivelor și statu-quo-ul. Prin participarea la statistici și clasamente, stabilim, de asemenea, transparența la nivel extern. Toate obiectivele noastre de sustenabilitate sunt discutate cu achizitorii și furnizorii noștri și sunt incluse în relațiile noastre de afaceri ca parte integrantă a contractelor. Prin urmare, acestea sunt o parte consacrată a practicilor de cumpărare zilnice pentru toate părțile implicate în proces.

Stabilirea standardelor

Atunci când vine vorba de cerințe specifice pentru produse, considerăm certificările drept un punct de plecare important. Unele sisteme de certificare și standardele acestora conțin reglementări stricte cu privire la aspecte precum neexploatarea forestieră/ interzicerea defrișărilor și a conversiei turbăriilor și a altor ecosisteme sensibile, precum și respectarea drepturilor populațiilor indigene, ale populației locale și ale angajaților.

Aceste norme se aplică materiilor prime a căror producție este asociată cu un risc ridicat de defrișare și de conversie a ecosistemelor. Prin urmare, susținem și promovăm sistemele de certificare fiabile de pe piață și utilizăm cele mai relevante și eficiente standarde și sisteme de certificare disponibile de-a lungul lanțului nostru de aprovizionare.

Preferăm opțiunea de segregare a lanțului de aprovizionare (a se vedea > [modele de comercializare](#)), fiindcă acest model asigură trasabilitatea și monitorizarea până la proveniența produsului. Ori de câte ori este posibil, armonizăm sistemele de certificare pe care le folosim la nivel internațional și încurajăm stabilirea de noi standarde acolo unde este necesar.

În lumina EUDR, Lidl a stabilit, de asemenea, obiective pentru sisteme fiabile de M&V în lanțurile sale de aprovizionare pentru carnea de vită, cafea și cauciuc. Pentru a dovedi proveniența fără defrișări a materiilor prime și a produselor care nu au încă o certificare completă a sustenabilității, furnizorii trebuie să dezvolte alternative fiabile.

Impulsionarea schimbării

Lucrăm în cadrul unor inițiative și proiecte multilaterale cu scopul de a impulsiona transformările, de a dezvolta strategii inovatoare privind materiile prime și de a crea soluții pentru sectorul de activitate în colaborare cu partenerii, stakeholderii și comunitatea locală. În acest fel, promovăm utilizarea practicilor agricole sustenabile care interzic cultivarea pe suprafețe de pădure defrișate și oferă stimulente pentru conservarea și refacerea pădurilor și a altor ecosisteme valoroase.

Nu ne limităm la propriile obiective de sustenabilitate și ne străduim să facem ca acest sector de activitate să progreseze, contribuind la modelarea cadrului politic. Prin urmare, împreună cu parteneri puternici, participăm la consultări și discursuri la nivel public.

De asemenea, lucrăm activ pentru a pune în aplicare măsuri la fața locului prin derularea și susținerea de proiecte pentru micii fermieri și soluții de trasabilitate pentru lanțurile de aprovizionare cu risc ridicat.

Consumul de surse de proteine animale reprezintă o povară semnificativă pentru mediu, climă și biodiversitate. Pe lângă certificarea materiilor prime critice, ne propunem să prevenim defrișările prin implementarea unor alternative mai sustenabile. Din acest motiv, Lidl România majorează ponderea alternativelor vegetariene și vegane de carne și lactate din gama sa.

O alimentație bazată mai mult pe plante nu este benefică doar pentru mediu, ci și pentru propria sănătate. Prin urmare, strategia noastră se bazează pe [> Modelul de nutriție sănătoasă la nivel global](#). Acesta prezintă modul în care populația globală aflată în creștere poate menține o alimentație sănătoasă în limitele impuse de mediu. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să consultați [> Politica noastră de achiziții cu privire la o alimentație conștientă](#).

Marca noastră proprie Vemondo

Cu produsele noastre Vemondo, care se bazează pe legume, precum și pe proteine din mazăre, grâu și soia, le oferim clienților noștri alternative vegane și mai ecologice la produsele de origine animală.

Utilizăm soia din surse certificate, pentru a ne asigura că lanțurile noastre de aprovizionare sunt fără defrișări. Din 2022, folosim numai soia din surse regionale și/sau europene pentru alternativele vegetariene și vegane la carne din produsele marcă proprie Vemondo. Acest lucru garantează că nu sunt distruse păduri tropicale pentru cultivarea soiei utilizate.

Lidl România are în momentul de față

25*

**produse marcă proprie
„Vemondo” în gama sa.**



*Conform datelor din ianuarie 2025.

Standardele noastre privind defrișările în lanțurile de aprovizionare

Respectăm definițiile naționale ale pădurilor și defrișărilor din țările de origine, iar în plus, încercăm să aplicăm standarde mai ridicate și mai stricte de-a lungul lanțurilor noastre de aprovizionare. În acest scop, ne ghidăm după standardele > [Accountability Framework initiative](#). Această inițiativă nonprofit numără printre membrii săi > [WWF](#) și > [Rainforest Alliance](#) și a dezvoltat cadrul principal pentru prevenirea defrișărilor în lanțurile de aprovizionare. Scopul inițiativei este de a crea definiții și norme armonizate și aplicabile la nivel internațional pentru a proteja pădurile naturale și alte ecosisteme.

Fiecare standard include o dată-limită, după care nu mai este permisă defrișarea pentru cultivarea materiilor prime într-un anumit loc. Sistemele de certificare diferă în ceea ce privește locația și data. De exemplu, Pro Terra a interzis defrișările în anumite zone încă din 2008⁷, în timp ce interdicția Rainforest Alliance este în vigoare din 2014⁸.

Angajamentul nostru de a nu defrișa și de a nu transforma ecosisteme valoroase, precum și politicile, procedurile și orientările noastre în materie de achiziții publice se bazează pe data-limită a standardelor comune din 2021. În practică, acest lucru înseamnă că Lidl nu utilizează materii prime produse pe terenuri care au fost convertite sau defrișate după 31 decembrie 2020. Cerința se aplică atât materiilor prime certificate, cât și celor necertificate. În cazul în care a fost stipulată o dată-limită anterioară, de exemplu prin sistemele de certificare menționate mai sus, atunci, desigur, data-limită respectivă se aplică produselor relevante.

⁷ Fundația ProTerra: Standardul V5 al ProTerra și Regulamentul european privind mărfurile obținute fără defrișări, 2023.

⁸ Rainforest Alliance: Instrumente Rainforest Alliance pentru lanțuri de aprovizionare fără defrișări, 2024.



Angajamentul Lidl este în concordanță cu următoarele principii AFi⁹:

1. Lanțuri de aprovizionare fără defrișări și fără conversii și emisii generate de schimbarea utilizării terenurilor: Un ghid pentru alinierea obiectivelor antreprenoriale, a contabilității și a comunicării;
2. Ghid operațional privind datele de referință;
3. Ghid operațional privind monitorizarea și verificarea;
4. Ghid operațional privind respectarea drepturilor populațiilor indigene și ale comunităților locale;
5. Ghid operațional privind consimțământul liber, prealabil și informat.

⁹ Accountability Framework: Ghid operațional, 2024.

Prioritizarea materiilor prime critice și prevenirea defrișărilor

Ne-am angajat în mod activ să eliminăm defrișările din propriile lanțuri de aprovizionare și din întregul sector al comerțului cu amănuntul al produselor alimentare. Pentru a realiza acest lucru, au fost identificate șapte materii prime cu risc deosebit de ridicat ca fiind principalele motoare ale despăduririlor și ale conversiei terenurilor. În acest sens, ne ghidăm după [> Evaluarea impactului a Comisiei Europene](#).

Pornind de la aceste date, am elaborat abordări esențiale pentru prevenirea defrișărilor în fiecare segment de materii prime.

Ne axăm în special pe recoltarea lemnului (de exemplu, pentru producția de celuloză), producția de ulei (din sămburi) de palmier, soia, cauciuc, cafea și cacao și crearea de pășuni pentru creșterea animalelor.

Mai jos prezentăm modul în care ne străduim să prevenim defrișările și conversia altor ecosisteme naturale în cazul materiilor prime esențiale, ca parte a celor trei piloni ai strategiei noastre.

Materiile noastre prime critice în raport cu defrișările și conversia terenurilor



Ulei (din sămburi) de palmier

Această materie primă este un ingredient al multor grăsimi, uleiuri și margarine. Derivații săi sunt, de asemenea, utilizați în cosmetice, detergenți de rufe și substanțe de curățare.



Soia

Deoarece soia este utilizată ca hrană pentru animale, această materie primă se găsește în principal în mod indirect în articole Lidl precum cârnații și produsele din carne.



Cacao

Cacaua este utilizată în principal ca ingredient în articole Lidl precum ciocolata sau sub formă de unt de cacao în produsele cosmetice.



Cafea

Comercializăm preponderent cafea direct sub formă de boabe prăjite sau cafea măcinată (de asemenea, în capsule și pastile). Aceasta poate fi utilizată și ca ingredient (de exemplu, în înghețată).



Lemn/celuloză

Lidl comercializează celuloza în articole precum ambalaje, articole de igienă și mobilier din lemn.



Cauciuc natural

Articole precum mănușile de uz casnic, covorașele și costumele de baie pot conține cauciuc natural.



Carne de vită

Vindem carne de vită în gama Lidl ca produs de sine stătător, cum ar fi fileul de vită, dar și ca ingredient în mâncărurile gata preparate.

Strategia pentru ulei (din sâmburi) de palmier

Palmierii de ulei sunt o cultură extrem de eficientă, deoarece au nevoie de puțin pământ sau apă. Pentru comparație: pentru a obține aceeași cantitate de ulei din soia sau nucă de cocos, ar fi nevoie de până la de zece ori mai mult teren.¹⁰ Cu toate acestea, proprietățile excelente ale culturii au condus la o cerere globală substanțială, ceea ce înseamnă că din ce în ce mai mult teren este utilizat pentru cultivarea palmierilor de ulei: producția de ulei (din sâmburi) de palmier este responsabilă pentru mai mult de 8% din defrișările globale și conversia ecosistemelor tropicale pe cale de dispariție, în special în Indonezia și Malaysia.¹¹

Lucrăm din greu cu partenerii noștri din lanțul de aprovizionare pentru a îmbunătăți în permanență transparența lanțurilor noastre de aprovizionare cu ulei (din sâmburi) de palmier. Efectuăm o evaluare anuală a furnizorilor, cunoscută sub numele de cartografierea furnizorilor, pentru a controla dacă furnizorii noștri respectă cerințele stabilite de noi în ceea ce privește uleiul (din sâmburi) de palmier și pentru a documenta progresele înregistrate. Înregistrăm cantitățile exacte, stadiul certificării și, acolo unde este posibil, țările de proveniență. Acest lucru ne oferă o imagine de ansamblu asupra uleiului (din sâmburi) de palmier care nu respectă standardele noastre, ceea ce ne permite să ne îndreptăm direct către furnizorii noștri. Cantitățile de ulei (din sâmburi) de palmier identificate în urma cartografierii furnizorilor noștri sunt agregate în funcție de tip și [> modelul de comercializare](#) într-un raport global pentru Lidl Stiftung.

Ținta noastră: până la sfârșitul anului financiar 2023 (FY), vom achiziționa ulei (din sâmburi) de palmier într-un mod mai sustenabil.

- De la sfârșitul FY 2023, uleiul (din sâmburi) de palmier din produsele Food și Near Food** a fost certificat cel puțin în conformitate cu standardul RSPO „Segregated”.
- De la sfârșitul FY 2022, fracțiile și derivații din ulei (din sâmburi) de palmier din produsele Food și Near Food au fost certificate cel puțin în conformitate cu standardul RSPO „Mass Balance”.
- De la sfârșitul FY 2023, uleiul (din sâmburi) de palmier din produsele Non Food a fost certificat cel puțin în conformitate cu standardul RSPO „Segregated”.
- De la sfârșitul FY 2023, fracțiile și derivații din ulei (din sâmburi) de palmier din produsele Non Food au fost certificate cel puțin în conformitate cu standardul RSPO „Mass Balance”.

**Cu excepția SUA.

¹⁰ WWF: 8 informații despre uleiul de palmier, 2024.

¹¹ BBC: Ce este uleiul de palmier și de ce este considerat dăunător?, 2018.



Implicarea noastră în Roundtable on Sustainable Palm Oil

Lidl Stiftung & Co. KG este membru al [> Roundtable on Sustainable Palm Oil \(RSPO\)](#) din anul 2012, iar din 2023 participăm activ la Grupul de lucru pentru responsabilitatea colectivă al RSPO. Scopul acestei cooperări este acela de a limita impactul negativ asupra mediului al procesului de exploatare a materiilor prime.

Activitatea noastră în cadrul Forum for Sustainable Palm Oil

Lidl Stiftung & Co. KG este membru al [> Forum for Sustainable Palm Oil \(FONAP e. V.\)](#) unde reprezintă Lidl Germania, Austria și Elveția. Ca parte a activității noastre în cadrul FONAP, suntem angrenați într-un proiect pentru micii fermieri din Indonezia. Acesta promovează furnizarea de cursuri de formare pentru micii fermieri privind aspectele ecologice și tehnologiile de cultivare, precum și geolocalizarea, configurarea activă a surselor alternative de venit pentru ferme și emanciparea femeilor din această industrie.



Strategia pentru soia

Soia este o sursă importantă de proteine de origine vegetală și este utilizată în principal ca hrană pentru animale, precum găinile. 80% din recolta globală de soia este utilizată ca furaj.¹² Odată cu sporirea bunăstării și creșterea populației globale, este în continuă creștere consumul de carne, fapt care înseamnă că există și o nevoie sporită de soia ca hrană pentru animale. Însă, dacă producția de soia continuă să crească în ritmul actual, 16 milioane de hectare de savană și 6 milioane de hectare de pădure tropicală sunt amenințate cu defrișarea, ceea ce reprezintă o suprafață de aproximativ cinci ori mai mare decât Elveția.¹² Multe dintre aceste zone amenințate se află în cele mai bogate ecosisteme de pe planetă, precum bazinul Amazonului, Cerrado sau pădurea tropicală atlantică de pe coasta de est a Braziliei.

Colaborăm cu furnizorii și comercianții pentru a îmbunătăți transparența lanțurilor noastre de aprovizionare cu soia. În acest scop, cartografiem în fiecare an cantitățile indirecte de soia care sunt utilizate pentru hrana animalelor în cadrul lanțurilor noastre de aprovizionare. De asemenea, analizăm certificările și țările de proveniență a soiei utilizate în furaje. Astfel, putem afla unde soia ar putea genera riscuri de sustenabilitate, ceea ce ne permite să ne contactăm direct furnizorii (doar pentru Europa de Vest, începând cu anul 2023).

Obiectivul nostru principal este de a consolida un program solid de certificare a sustenabilității în sectorul soiei, care să acopere și alte aspecte extrem de relevante privind sustenabilitatea (de exemplu, reducerea sau evitarea pesticidelor), pe lângă prevenirea defrișărilor și a conversiei terenurilor. În acest scop, susținem parteneriatul pentru proteine Donau Soja și certificarea sustenabilității conform RTRS sau ProTerra, precum și ISCC+.

¹² WWF: Soja als Futtermittel [Soia ca furaj], 2024.

Încăzul în care soia nu este certificată, solicităm deja pe lanțul de aprovizionare cu produse din carne utilizarea exclusivă a soiei obținute fără defrișări ca hrană pentru animale. Acest lucru poate fi verificat în conformitate cu [> Metodologia ZDC](#) dezvoltată de ONG-ul [> Fundația Earthworm](#) sau cu [> Soluția ProTerra MRV](#), de exemplu. Începând cu anul 2028 – sau mai devreme, dacă situația pieței o permite –, doar aceste măsuri de verificare deosebit de fiabile vor fi folosite pentru a îndeplini cerința privind utilizarea ca hrană pentru animale a 100% soia obținută fără defrișări. Încăzul în care soia provenită din aceste sisteme nu este disponibilă pe piață, furnizorii noștri trebuie să își realizeze propriile soluții de M&V în conformitate cu [> Accountability Framework initiative](#).

Pentru utilizarea directă a soiei ca ingredient în produsele noastre de substituție a cărnii, laptelui sau iaurtului, Lidl va cumpăra soia numai din Europa până la sfârșitul anului fiscal 2024. Scopul acestei măsuri este să protejeze pădurile tropicale din America de Sud și Asia de Sud-Est. Pentru înlocuitorii de carne și cârnați și băuturile din soia, vom solicita o certificare obligatorie conform standardelor Donau Soja/ Europe Soy (de preferință), ProTerra, ISCC+, RTRS sau organic până la sfârșitul anului fiscal 2025. Cu această certificare suplimentară, ne asigurăm că procesele de producție a soiei sunt monitorizate și evaluate în conformitate cu criteriile de mediu.

Cooperare pentru o soia mai sustenabilă

Lidl Stiftung & Co. KG este membru al [> Round Table on Responsible Soy \(RTRS\)](#) și, ca atare, are ocazia să exercite o influență pozitivă asupra organizației și a dezvoltării viitoare a standardelor RTRS.

În calitate de membru al Consiliului de administrație al [> Donau Soja](#), Lidl sprijină, în egală măsură, cultivarea responsabilă a soiei în Europa. Astfel, contribuim la creșterea cotei de piață a soiei cultivate în mod sustenabil și la extinderea utilizării de soia europeană în lanțurile noastre de aprovizionare. De asemenea, suntem în postură potrivită să abordăm în mod eficient provocările sociale, de mediu și economice legate de producția și utilizarea soiei.

Apreciem activitatea unor inițiative precum [> Responsible Commodities Facility \(RCF\)](#) în cadrul unor ecosisteme importante, cum este Cerrado din Brazilia, prin instituirea de stimulente financiare pentru fermieri, pentru a încuraja producția de soia obținută fără defrișări și fără conversii ale terenurilor, ceea ce contribuie la protejarea biodiversității în vecinătatea fermelor. În paralel cu protejarea pădurilor, credem, de asemenea, că există o nevoie urgentă de a proteja alte ecosisteme, cum ar fi cele denumite [> Alte terenuri împădurite](#).

În anul 2024, am lansat un proiect pilot în colaborare cu comercianți de soia și [> Fundația Earthworm](#) pentru a promova livrări de soia obținută fără defrișări din Brazilia către Germania și Marea Britanie. [> Metodologia ZDC](#) a fost utilizată pentru a verifica faptul că soia provine din surse fără defrișări. Această metodă garantează că soia importată ca parte a proiectului nu provine din ecosisteme defrișate sau transformate după termenul-limită de 1 ianuarie 2020.



Strategia pentru cacao

Din cauza nivelului ridicat al cererii globale, cultivarea cacauei este o altă cauză majoră a defrișărilor și a pierderii habitatelor naturale: Africa de Vest produce 75% din cacaoa mondială, cei mai mari producători fiind Côte d'Ivoire și Ghana. Cele două țări și-au pierdut majoritatea suprafețelor forestiere în ultimii 60 de ani – aproximativ 94% și, respectiv, 80%¹³ –, iar circa o treime din aceste pierderi sunt atribuite cultivării cacauei. În 2018, aceste două țări au înregistrat, totodată, cea mai mare creștere a pierderii pădurilor primare dintre toate țările tropicale.¹⁴ În 2020, alte 47.000 de hectare de pădure au fost pierdute în regiunile de cultivare a cacauei din Côte d'Ivoire.¹⁵

În cooperare cu partenerii noștri din lanțul de aprovizionare, ne angajăm să îmbunătățim transparența lanțurilor noastre de aprovizionare cu cacao. Solicităm informații privind țara de proveniență, stadiul certificării și cantitățile conținute într-un produs pentru fiecare articol în sistemele furnizorilor noștri.

De la sfârșitul anului fiscal 2022, toate articolele care conțin cacao* sunt certificate în conformitate cu standardele Fairtrade, Rainforest Alliance sau organic, iar de la sfârșitul anului 2023, comercializăm doar batoane de ciocolată care au cel puțin una dintre aceste certificări.

*Cu excepția SUA.

Statutul nostru de membru al Inițiativei Germane privind Cacaoa Sustenabilă

Statutul de membru al [> Inițiativei Germane privind Cacaoa Sustenabilă \(GISCO\)](#) ne oferă o privire de ansamblu asupra pieței și ne permite să colaborăm cu alte părți ale lanțului de aprovizionare. Dorim să colaborăm pentru a îmbunătăți condițiile de viață ale cultivatorilor de cacao și ale familiilor acestora, pentru a conserva resursele naturale și pentru a crește cultivarea și comercializarea de cacao certificată conform standardelor de sustenabilitate. Ca parte a acestei inițiative, ne-am angajat să atingem douăsprezece obiective concrete menite să conserve resursele naturale și să protejeze biodiversitatea în țările cultivate de cacao. Printre acestea se numără obiectivul de a pune capăt defrișărilor cauzate de producția de cacao și de a contribui la conservarea pădurilor, la biodiversitate și la reîmpădurire. Începând cu 2024, Lidl Germania a fost membrul reprezentativ al inițiativei.

¹³ WWF: Cacaoa, 2024.

¹⁴ World Resources Institute: Anul trecut, lumea a pierdut o suprafață de păduri tropicale primare de mărimea Belgiei, 2019.

¹⁵ Reuters: Côte d'Ivoire a pierdut 47.000 de hectare de pădure pentru producția de cacao în 2020, potrivit unui grup ecologist, 2019.



Strategia pentru cafea

Cafeaua este unul dintre cele mai importante produse comerciale pentru multe țări în curs de dezvoltare, în special Brazilia, Columbia, Vietnam și Indonezia. Planta de cafea este cultivată în principal de mici producători agricoli din aceste țări. Ca urmare a schimbărilor climatice, terenurile utilizate pentru cultivarea cafelei migrează către regiuni muntoase tot mai înalte, pădurile fiind tăiate pentru a crea spațiul necesar. Acest lucru înseamnă că cultivarea cafelei este corelată cu un risc ridicat de defrișare.¹⁶

Aproximativ 130.000 de hectare de păduri au fost sacrificate anual pentru cultivarea cafelei în ultimele două decenii, generând aproximativ 45 de milioane de tone de emisii de CO₂ pe an.¹⁷ Aceste despăduriri sunt însoțite și de o pierdere semnificativă a biodiversității și de degradarea habitatelor naturale.

Continuăm să colaborăm cu furnizorii și comercianții pentru a îmbunătăți transparența lanțurilor noastre de aprovizionare cu cafea. La începutul anului 2024, am lansat un proiect cu unul dintre principalii noștri furnizori din Peru, cu scopul de a face cultivarea cafelei de către mici producători mai transparentă și mai conformă cu EUDR.

Începând cu sfârșitul anului fiscal 2023, capsulele noastre de cafea și cafeaua instant trebuie să fie pe deplin certificate conform standardelor Fairtrade, Rainforest Alliance sau organic, iar capsulele și băuturile noastre cu cafea trebuie certificate corespunzător până la sfârșitul anului fiscal 2024.

Producătorii mărcii noastre proprii își procură cafeaua brută în principal din plantații din America Centrală și de Sud și din Vietnam. Trasabilitatea până la țara de proveniență poate fi garantată ca parte a sistemelor de certificare, care utilizează în principal modelele de comercializare „Segregated” și „Identity Preserved”. Amestecurile de cafea și proveniența lor pot varia în funcție de sezon și de calitatea recoltei.

În cazul produselor necertificate, cafeaua noastră brută trebuie să fie, în mod demonstrabil, obținută fără defrișări. Producătorii de cafea demonstrează acest lucru prin intermediul unor [> sisteme de monitorizare și verificare \(M&V\)](#) fiabile, care trebuie să îndeplinească un standard minim în conformitate cu [> Ghidul operațional AFi pentru monitorizare și verificare](#). Acest lucru ne oferă siguranță cu privire la trasabilitatea cafelei și la absența defrișărilor la sursă.

¹⁶ Südwind Institut: Auf ein Tässchen – Die Wertschöpfungskette von Kaffee (Pentru o ceașcă de cafea – lanțul valoric al cafelei), 2020.

¹⁷ Ethos Agriculture: Barometrul pentru cafea, 2023.



Angajamentul nostru pentru lanțuri de aprovizionare cu cafea fără defrișări

Din 2024, Lidl colaborează cu un important furnizor și producător specializat de cafea din Peru pentru a face ca lanțurile de aprovizionare cu cafea, care tind să fie dominate de ferme mici, să nu fie afectate de defrișări. Regulamentul UE privind defrișările (EUDR) reprezintă o mare provocare pentru micile întreprinderi agricole din regiunile slab dezvoltate. Acestea trebuie să colecteze și să transmită date, să își modifice logistica și să cunoască cerințele europene. Proiectul își propune să elimine aceste deficiențe și să se asigure că micii producători de cafea pot continua să participe pe piața europeană în viitor.



Strategia pentru lemn și celuloză

Celuloza este o materie primă flexibilă și adaptabilă care se găsește în articole precum îmbrăcămintea și produsele din celuloză și hârtie. Aproximativ 70 de milioane de copaci sunt tăiați în fiecare an pentru a produce fibre de celuloză din lemn, iar această cifră s-ar putea dubla în următorii 20 de ani.¹⁸ De asemenea, în magazinele noastre Lidl avem produse fabricate din lemn, cum ar fi jucării, unelte și mobilier din lemn.

Ne-am propus să îmbunătățim transparența lanțurilor noastre de aprovizionare cu lemn și celuloză, inclusiv în relația cu clienții noștri. Pentru produsele noastre pe bază de cărbune, menționăm pe ambalaj de unde provine lemnul utilizat.

Produsele reglementate de obiectivul nostru de sustenabilitate pentru lemn și celuloză variază de la hârtie de copiat și șervețele până la jucării din lemn, mobilier din lemn și cărbune. În gama noastră există chiar și mici articole de îmbrăcăminte realizate din fibre de lemn (viscoză).

Până la sfârșitul anului fiscal 2024, tot lemnul utilizat de Lidl România va fi integral certificat sau reciclat. Același lucru se aplică și ambalajelor din lemn sau celuloză până la sfârșitul anului fiscal 2024. De preferință se va utiliza material reciclat. Fibrele noi de lemn (cunoscute sub denumirea de „fibre proaspete”) trebuie să provină din surse certificate FSC® atunci când este posibil sau, alternativ, din surse certificate PEFC.

Prin garantarea faptului că produsele noastre din fibre proaspete sunt certificate FSC® sau PEFC, acordăm o importanță egală aspectelor sociale, ecologice și economice. Criteriile pentru standardele forestiere FSC® includ protecția comunităților indigene, interzicerea tăierilor la ras, conservarea biodiversității în pădurile cu o valoare ecologică ridicată și interzicerea organismelor modificate genetic. În funcție de cantitatea de celuloză certificată sau de material reciclat din produs, se utilizează diferite etichete FSC® sau PEFC.

Totodată, ne-am stabilit obiectivul de a înlocui cel puțin 15% din articolele de hârtie de bucătărie și hârtie igienică din sortimentul permanent cu materiale reciclate (inclusiv hârtie hibridă) până la sfârșitul anului fiscal 2025. De asemenea, am afișat țara de proveniență și tipul de lemn pe ambalajele produselor noastre pe bază de cărbune începând cu anul 2022.

De la sfârșitul anului fiscal 2020, ne aprovizionăm și cu viscoză într-un mod mai sustenabil, asigurându-ne că este certificată conform EcoVero sau LIVAEKO.

¹⁸ Fibre2Fashion: Țesăturile la modă duc la defrișări, 2014.



Conservarea lemnului ca resursă naturală este cea mai bună modalitate de a proteja pădurile și aduce o contribuție importantă la protecția climei. De aceea, utilizarea atentă a lemnului, celulozei și hârtiei este o prioritate absolută pentru produsele și ambalajele noastre de marcă proprie. Ori de câte ori este posibil, folosim material reciclat pentru celuloză/ hârtie/ carton, care este mult mai eficient din punct de vedere al utilizării resurselor. Cu toate acestea, atunci când luăm decizia de a utiliza material reciclat, trebuie să luăm în considerare orice cerințe privind stabilitatea și imaginea imprimată.

i Statutul nostru de membru al inițiativei FSC®

Lidl Stiftung & Co. KG este membru al [> Forest Stewardship Council \(FSC®\) Germania](#). Faptul că suntem membri ai organizației multilaterale FSC® ne permite să colaborăm cu alți stakeholderi din lanțul de aprovizionare cu lemn. Beneficiem de acest dialog și putem lucra pentru a promova o silvicultură sustenabilă împreună cu ceilalți membri.



Strategia pentru cauciucul natural

Cauciucul este un material natural important, elastic și modelator, care este utilizat în produsele noastre Lidl. Uneori se găsește în produse alimentare, cum ar fi guma de mestecat, dar este utilizat cu precădere în articole necomestibile, precum mănușile de cauciuc și costumele de baie.

Arborele de cauciuc este originar din America de Sud. Este o plantă care secretă o substanță lăptoasă care este colectată din arborele în viață și apoi prelucrată pentru diverse produse.¹⁹ Până la 30 de milioane de oameni depind parțial sau în întregime de cultivarea cauciucului pentru a se întreține, iar acest material natural este în mare parte obținut în exploatații mici din Asia.²⁰ Cauciucul natural este în mare măsură obținut prin monocultură, iar pădurile tropicale naturale sunt adesea defrișate pentru a face loc acestor exploatații.²¹ China importă cantitatea cea mai mare de cauciuc, urmată de UE și India.²⁰

Depunem toate eforturile pentru a îmbunătăți transparența lanțurilor noastre de aprovizionare cu cauciuc. Pentru a realiza acest lucru, comunicăm direct cu furnizorii noștri cu privire la produsele lor și la proveniența materiilor prime utilizate.

Până la sfârșitul anului fiscal 2024, vom achiziționa produsele-cheie care conțin cauciuc natural din gama noastră din surse sustenabile, fără defrișări. Aceasta înseamnă că vom achiziționa cel puțin 50% din mănușile de uz casnic din surse certificate FSC® sau PEFC. Vom crește acest obiectiv la 75% până la sfârșitul anului fiscal 2027.

În cazul în care cauciucul natural nu este certificat, trebuie să se demonstreze prin soluții de M&V, începând cu 2025, că nu produce defrișări. Acestea trebuie fie să fi fost bine cotate în studiile efectuate de [> Global Platform for Sustainable Natural Rubber \(GPSNR\)](#), WWF, FSC sau Rainforest Alliance, fie să fi fost stabilite în mod demonstrabil în conformitate cu [> Ghidul operațional AFi privind monitorizarea și verificarea](#).

Pe lângă creșterea proporției de material certificat în produse, colaborăm și cu organizații precum FSC®, Rainforest Alliance, GPSNR și AFi cu privire la modul în care putem implementa și îmbunătăți soluții fiabile și solide de M&V pentru cauciucul obținut fără defrișări.

¹⁹ Pflanzenforschung.de: Kautschukbaum (Arborele de cauciuc), 2024.

²⁰ Asociația Europeană a Producătorilor de Anvelope și Cauciuc: Cauciucul natural, 2024.

²¹ WWF: Naturkautschuk (Cauciucul natural), 2024.



Strategia pentru carnea de vită

Carnea de vită este adesea obținută în centrul unora dintre cele mai importante ecosisteme ale lumii: puteți găsi pășuni pentru vite în Amazonul brazilian, în savanele din Africa de Sud și în marile câmpii ale Americii de Nord.

Rata de creștere constantă a populației mondiale și creșterea nivelului veniturilor în întreaga emisferă sudică antrenează o creștere exponențială a cererii de carne de vită. În prezent, producția de carne de vită generează deja 25% din emisiile globale provenite din utilizarea terenurilor agricole, schimbarea destinației terenurilor și silvicultură, incluzând conversia pădurii tropicale amazoniene din Brazilia.²²

Avem numai câteva produse din carne de vită specifice sud-americane în gama noastră.

Începând cu sfârșitul anului fiscal 2024, vom solicita dovezi că produsele din carne de vită din aceste regiuni cu risc ridicat provin dintr-o sursă fără defrișări și fără conversii. Aceste dovezi trebuie furnizate cu ajutorul unor [> soluții de M&V solide](#), recunoscute de [> Global Roundtable for Sustainable Beef \(GRSB\)](#) sau stabilite în conformitate cu [> Accountability Framework initiative](#). Data-limită de 2020 este aplicabilă și în acest caz.

Soluțiile de M&V pentru carnea de vită garantează că aceasta provine dintr-o sursă fără defrișări și că sunt respectate drepturile de utilizare a terenurilor. Acest fapt este verificat de părți terțe ca parte a unui proces de informare fiabil.

Statutul nostru de membru al [Global Roundtable for Sustainable Beef](#)

Lidl Stiftung & Co. KG este membru al [> Global Roundtable for Sustainable Beef](#) din anul 2023. Suntem implicați activ în GRSB, fiind dornici să promovăm soluții bune de M&V pentru carnea de vită din America de Sud și să promovăm alte aspecte importante legate de sustenabilitate, în paralel cu defrișările.

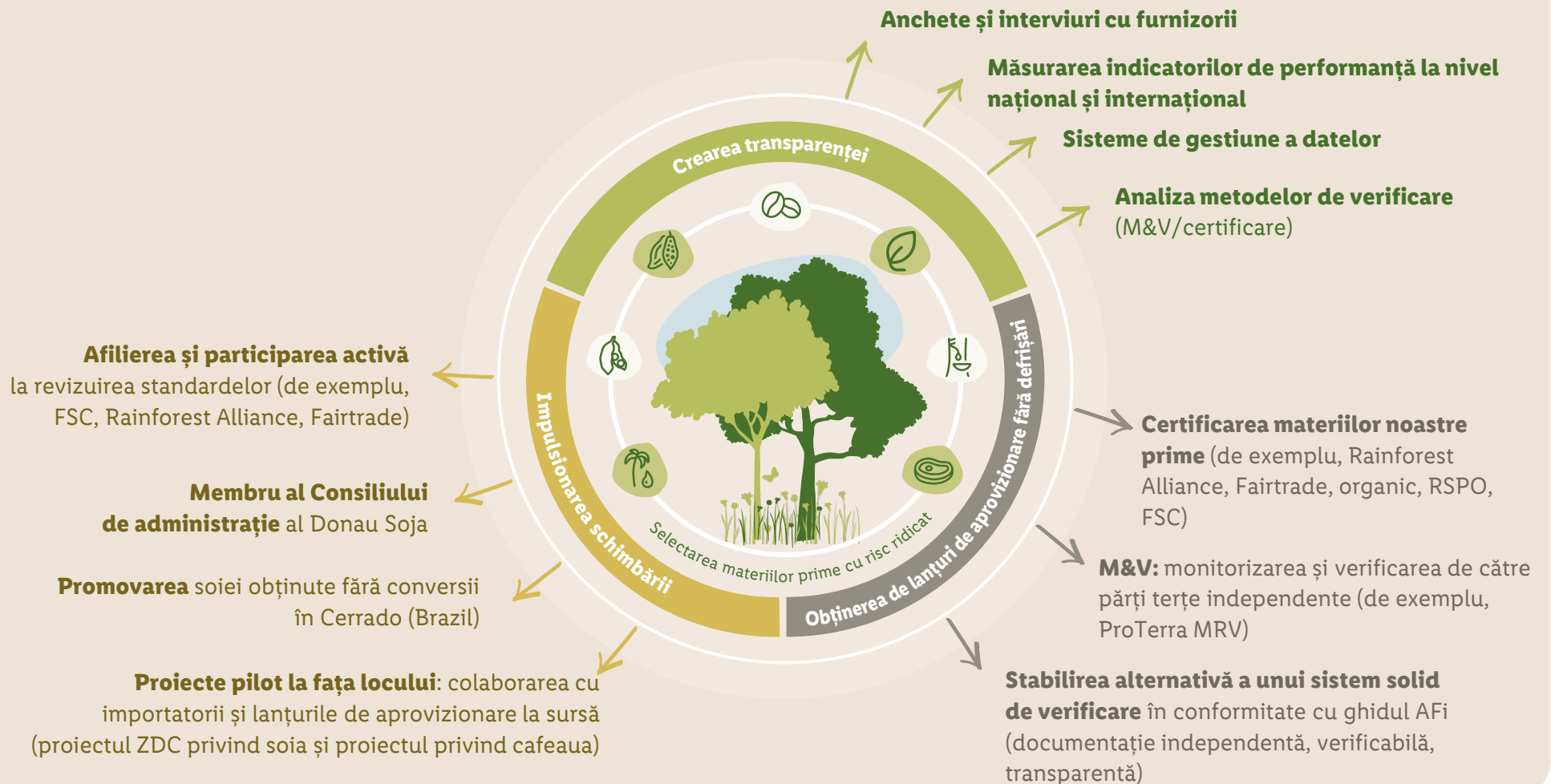


²² WWF: Carnea de vită: imagine de ansamblu, 2024.

Angajamentul nostru față de păduri și ecosisteme

Protejarea sistematică a pădurilor

Prin aceste măsuri, ne asigurăm că lanțurile noastre de aprovizionare sunt lipsite de defrișări.



Activități suplimentare



Dialogul cu toți stakeholderii

Lidl colaborează cu reprezentanți ai industriei alimentare, organizații nonprofit și experți, precum și cu populația locală. Producerea sustenabilă, fără defrișări și fără conversie a materiilor prime necesită implicarea și sprijinul populației locale și ale populațiilor indigene, în mod special.

Aceste grupuri nu numai că sunt cele mai dependente de materiile prime agricole, ci sunt și printre cei mai importanți aliați ai noștri în lupta împotriva defrișărilor. Un raport publicat de [World Resources Institute \(WRI\)](#) relevă faptul că pădurile din zonele în care populațiile indigene au drepturi legale asupra terenurilor prezintă un risc mult mai scăzut de defrișare.²³ Prin asocierea cu stakeholderii relevanți, ne propunem să abordăm în mod holistic și eficient cauzele și condițiile sistemice care facilitează defrișarea și distrugerea ecosistemelor naturale.

Sunt necesare măsuri directe pentru a contracara defrișările și distrugerile aflate în desfășurare. Cu toate acestea, Lidl nu va putea aborda de unul singur relațiile complexe care cauzează și facilitează defrișările. Prin urmare, vom merge dincolo de acțiunile întreprinse în propriile noastre lanțuri de aprovizionare, descrise aici, lucrând la promovarea inițiativelor, sistemelor de certificare și standardelor specifice materiilor prime.

Lidl și partenerii săi sunt activi în domeniile protecției mediului, reîmpăduririi și guvernancei, pentru a combate sistematic defrișarea și conversia pădurilor. Colaborând îndeaproape cu toți stakeholderii, obiectivul nostru este să ne asigurăm că lanțurile de aprovizionare sunt lipsite de defrișări și conversii.

Măsurile de bună guvernare la nivel global, național și regional sunt singura modalitate de a opri defrișarea planetei noastre. Prin urmare, Lidl își va valorifica legăturile cu guvernele naționale și regionale, precum și cu ONG-urile internaționale din acele țări și regiuni care sunt în prezent punctele critice ale defrișărilor.

Dacă stakeholderii publici și privați lucrează împreună, putem reduce defrișările și reface pădurile degradate. Considerăm că Regulamentul UE privind defrișările, care a intrat în vigoare la 29 iunie 2023, reprezintă un pas important în direcția corectă și un stimulent major pentru transformarea lanțurilor de aprovizionare cu risc ridicat.

²³ World Resources Institute: 5 hărți care arată cât de importante sunt populațiile indigene și comunitățile locale pentru mediu, 2017.



Glosar



Glosar

| | |
|---|--|
| Accountability Framework initiative (AFi) | Accountability Framework Initiative (AFi) este un program de cooperare pentru protejarea pădurilor, a altor ecosisteme naturale și a drepturilor omului prin standardizarea producției și a comerțului care respectă principiile etice. Pentru a realiza această schimbare majoră, AFi promovează și sprijină punerea în aplicare a Cadrului de responsabilitate (Accountability Framework), o foaie de parcurs detaliată pentru definirea obiectivelor, punerea în aplicare a măsurilor și raportarea progreselor înregistrate în direcția obținerii unor lanțuri de aprovizionare etice. Inițiativa este condusă de Coaliția AFi, un grup de organizații de mediu și pentru drepturile omului din întreaga lume care au elaborat Cadru de responsabilitate și care lucrează pentru a genera un impact pozitiv în sectoarele agriculturii și silviculturii. ²⁴ |
| Ghidul operațional AFi pentru monitorizare și verificare | Acest ghid operațional descrie norme și bune practici de monitorizare și verificare (M&V) legate de angajamentele asumate de companii cu privire la subiectele din domeniul de aplicare al Cadrului de responsabilitate (Accountability Framework). Se concentrează asupra consecințelor sociale și de mediu asociate producției și prelucrării materiilor prime. Ghidul general se aplică unei game largi de mărfuri și situații și poate fi modificat prin dezvoltarea sau adoptarea de sisteme, instrumente și procese de M&V specifice contextului. ²⁵ |
| Donau Soja | Donau Soja este o organizație europeană nonprofit, multilaterală, care participă la procesul european de tranziție către proteine, cu un accent deosebit pe producția de soia fără OMG. ²⁶ |
| Fundația Earthworm | Fundația Earthworm este o organizație nonprofit care colaborează cu membrii și partenerii săi pentru a transforma lanțurile valorice în motoare ale prosperității pentru comunități și ecosisteme. Earthworm oferă sprijin în definirea politicilor care determină ce doresc companiile în ceea ce privește produsele lor, precum și sprijin privind transparența, trasabilitatea, gestionarea reclamațiilor, monitorizarea și verificarea. De asemenea, colaborează cu furnizorii și sprijină practici mai corecte până în regiunile critice de aprovizionare. ²⁷ |

| | |
|---|---|
| Defrișarea | Pierderea pădurii naturale prin i) conversia pentru agricultură sau altă utilizare neforestieră a terenului; ii) conversia într-o plantație de arbori; sau iii) degradare severă și susținută. Această definiție se referă la angajamentele privind lanțul de aprovizionare fără defrișări, care se concentrează în general pe prevenirea conversiei pădurilor naturale. Degradarea severă (scenariul iii din definiție) constituie defrișare chiar dacă terenul nu este utilizat ulterior pentru o altă utilizare decât cea forestieră. Pierderea de păduri naturale care corespunde acestei definiții este considerată defrișare indiferent dacă este legală sau nu. Definiția AFi a defrișării se referă la „defrișarea brută” a pădurilor naturale, unde „brută” poate fi folosit în sensul de „totală; agregată; fără deducerea reîmpăduririlor sau alte compensații”. ²⁸ |
| Regulamentul UE privind defrișările (EUDR) | EUDR a intrat în vigoare la 29 iunie 2023. Scopul acestui regulament este de a combate defrișările în producția de materii prime. EUDR acoperă materiile prime ulei de palmier, soia, bovine, cacao, cafea, cauciuc și lemn, precum și o varietate de produse fabricate din aceste materii prime, cum ar fi batoanele de ciocolată, hârtia de copiat și capsulele de cafea. Unul dintre aspectele regulamentului constă în prevederea unor detalii de geolocalizare care să identifice parcela de proveniență a materiilor prime de-a lungul întregului lanț european de prelucrare, astfel încât să se poată utiliza imagini din satelit pentru a verifica dacă defrișările au avut loc după data-limită de 31 decembrie 2020. ²⁹ |

²⁴ Accountability Framework: Acasă, 2024.

²⁵ Accountability Framework: Ghid operațional pentru monitorizare și verificare, 2024.

²⁶ Donau Soja: Despre noi, 2024.

²⁷ Earthworm: Despre noi, 2024.

²⁸ Accountability Framework: Pădurea, 2024.

²⁹ EUR-Lex: Combaterea defrișărilor și a degradării pădurilor, 2023.

Glosar

Fairtrade Fairtrade se angajează să îmbunătățească condițiile de muncă și de viață ale micilor fermieri și lucrătorilor din țările din jumătatea sudică a globului. Fairtrade este de acord cu prețuri minime stabile, inclusiv o primă Fairtrade pentru proiecte de colaborare, condiții de muncă reglementate și promovarea agriculturii ecolog. În anul 1997, organizațiile de ajutor pentru dezvoltare din diverse țări s-au reunit sub umbrela FLO (cunoscută acum ca Fairtrade International) și și-au fuzionat standardele individuale pentru a crea un standard comun. Eticheta Fairtrade a fost introdusă în 2002. Este susținut de standarde generale (pentru organizațiile micilor fermieri, deținători de plantații sau fermieri contractuali), standarde de produs, care stabilesc reglementări specifice produsului, și un standard pentru comercianți, care conține reguli pentru comercianți și producători (inclusiv reglementări pentru metodele de plată sau pentru produsele mixte).³⁰

Forest Stewardship Council (FSC)* FSC® a fost înființată în 1993 și este o organizație independentă care promovează gestionarea pădurilor în condiții prietenoase cu mediul, benefice din punct de vedere social și viabile din punct de vedere economic. Astfel, eticheta FSC® identifică produsele din lemn și hârtie care îndeplinesc criteriile precum protecția comunităților indigene, conservarea biodiversității și a pădurilor cu valoare ridicată de conservare sau interzicerea utilizării organismelor modificate genetic. FSC® acordă diferite etichete în funcție de proporția de celuloză certificată din produs sau de utilizarea de materiale reciclate.³¹

*FSC® N001585

Inițiativa Germană privind Cacaoa Sustenabilă În cadrul Inițiativei Germane privind Cacaoa Sustenabilă, s-au asociat guvernul federal, reprezentat de Ministerul Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ) și Ministerul Federal pentru Alimentație și Agricultură (BMEL), industria germană a dulciurilor, comerțul cu amănuntul al produselor alimentare și societatea civilă. Împreună, în cadrul unei inițiative multilaterale, aceștia urmăresc obiectivul de a îmbunătăți condițiile de viață ale cultivatorilor de cacao și ale familiilor acestora, de a păstra și proteja resursele naturale și biodiversitatea în țările cultivate de cacao și de a crește producția și comercializarea de cacao certificată în conformitate cu standardele de sustenabilitate. Membrii inițiativei s-au angajat să colaboreze îndeaproape cu guvernele țărilor producătoare de cacao.³²

Forum for Sustainable Palm Oil (FONAP) Forum for Sustainable Palm Oil (FONAP) este un parteneriat între mai mulți stakeholderi, format din peste cincizeci de companii, asociații, ONG-uri, Ministerul Federal German pentru Alimentație și Agricultură (BMEL) și Ministerul Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (BMZ). Biroul administrativ al FONAP se află la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH [Societatea Germană pentru Cooperare Internațională]. Scopul FONAP este de a promova lanțuri de aprovizionare agricole sustenabile, cu accent pe uleiul de palmier. Încă de la înființarea sa în 2015, FONAP s-a implicat în cultivarea mai sustenabilă a uleiului de palmier în țările de proveniență. Scopul său este de a crește gradul de acceptare a uleiului de palmier care este certificat ca fiind sustenabil în produse alimentare, hrana pentru animale și produse chimice și de a lua în considerare și a aplica drepturile omului de-a lungul întregului lanț de aprovizionare.³³

Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) GPSNR este o organizație internațională, multilaterală, cu participare voluntară, având ca misiune îmbunătățirea performanțelor socioeconomice și de mediu din cadrul lanțului valoric al cauciucului natural.³⁴

³⁰ Fairtrade: Was ist Fairtrade? (Ce este Fairtrade?), 2024.

³¹ FSC: Forest Stewardship Council, 2023.

³² Inițiativa Germană privind Cacaoa Sustenabilă: Despre noi, 2024.

³³ Forum for Sustainable Palm Oil: Portretul FONAP, 2024.

³⁴ GPSNR: Despre GPSNR, 2024.

Glosar

Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB) Misiunea GRSB este de a promova, sprijini și comunica îmbunătățiri continue în privința sustenabilității lanțului valoric mondial al cărnii de vită, prin leadership, știință și implicarea și colaborarea mai multor stakeholderi. Membrii GRSB includ organizații, platforme și persoane din peste 24 de țări. Inițiativa a fost fondată în anul 2012 și a apărut în urma Conferinței globale privind carnea de vită sustenabilă, desfășurată la Denver în 2010.³⁵

Modele de comercializare La achiziționarea de materii prime certificate, precum soia, cacao sau ulei de palmier, se optează între mai multe modele de comercializare, deoarece sunt implicate cerințe distincte în ceea ce privește trasabilitatea materiei prime și utilizarea acesteia în produsul final.

Materia primă certificată nu se găsește sau este doar parțial găsită în produsul final:

Book & Claim (rezervare și ridicare): fără trasabilitate

Mass Balance (echilibrul volumetric): fără trasabilitate, întrucât o materie primă necertificată este amestecată cu o materie primă certificată, cu monitorizarea proporției materiei prime certificate.

Materii prime certificate conținute fizic în produsul final:

Segregated (segregate): trasabilitate până la asociația certificată de producători

Identity Preserved (păstrarea identității): trasabilitate până la producătorii individuali certificați.³⁶

Depozit important de carbon (HCS) Cantitatea de carbon și biodiversitatea depozitate într-o suprafață de teren variază în funcție de tipul de îmbrăcăminte vegetală. Abordarea HCS clasifică vegetația de pe o suprafață de teren în șase clase diferite, utilizând analize ale datelor obținute prin satelit și măsurători la sol. Aceste șase clase sunt: păduri cu densitate mare, păduri cu densitate medie, păduri cu densitate mică, păduri tinere, păduri tinere în regenerare, tufișuri și terenuri defrișate/deschise. Primele patru clase sunt considerate potențiale păduri cu un conținut ridicat de carbon.³⁷

Valoare ridicată de conservare (HCV) HCV este o denumire a Forestry Stewardship Council care desemnează pădurile cu o valoare ridicată de conservare. Una dintre următoarele valori trebuie să fie prezentă pentru a exista o valoare ridicată de conservare:
HCV 1 – Diversitatea speciilor: concentrări de diversitate biologică, inclusiv specii rare, amenințate sau pe cale de dispariție, care sunt semnificative la nivel global, regional sau național.
HCV 2 – Ecosisteme și mozaicuri peisagistice: peisaje forestiere intacte și ecosisteme și mozaicuri ecosistemice mari peisagistice care sunt semnificative la nivel global, regional sau național și care conțin populații viabile ale mării majorității de specii naturale, în tipare naturale de distribuție și abundență.
HCV 3 – Ecosisteme și habitate: include ecosisteme, habitate sau refugii rare, amenințate sau pe cale de dispariție.³⁸

Sisteme de monitorizare și verificare (M&V) Sistemele de monitorizare și verificare sunt strategii de combatere a defrișărilor, a conversiei terenurilor și a încălcării drepturilor omului de-a lungul lanțurilor de aprovizionare. Monitorizarea este colectarea continuă de date pentru a evalua și documenta progresul, performanța și conformitatea. Sistemele de monitorizare permit întreprinderilor să controleze și să urmărească performanța activităților lor economice și a lanțurilor de aprovizionare în ceea ce privește propriile lor obiective și alte obligații de piață, legale sau de reglementare. Verificarea este importantă pentru evaluarea și validarea conformității și a performanței în ceea ce privește evitarea defrișărilor și a conversiei terenurilor și protejarea drepturilor omului. Verificarea este utilizată pentru a valida rezultatele monitorizării, pentru a garanta că aceste informații pot fi de fiabile. Verificarea ar trebui să fie efectuată prin intermediul unui proces extern independent și transparent.³⁹

Alte terenuri împădurite Alte terenuri împădurite reprezintă terenurile cu o acoperire a coronamentului de 5-10% din arbori care pot atinge o înălțime de 5 m *in situ*; sau o acoperire a coronamentului de peste 10% atunci când sunt luați în considerare și arborii mai mici, arbuștii și tufișurile.⁴⁰

³⁵ GRSB: Cine suntem, 2024.

³⁶ Forum for Sustainable Palm Oil: Certificarea uleiului de palmier, 2024.

³⁷ High Carbon Stock Approach: Ce este abordarea bazată pe depozitele importante de carbon?, 2024.

³⁸ HCV Resource Network: Ghid comun pentru identificarea obiectivelor cu valoare ridicată de conservare, 2017.

³⁹ Accountability Framework: Monitorizarea și verificarea, 2023.

⁴⁰ Programul de evaluare a resurselor forestiere: 2.3 Alte terenuri împădurite, 2024.

Glosar

| | |
|---|--|
| Derivați ai uleiului de palmier | Uleiul de palmier și uleiul din sămburi de palmier pot fi modificate prin procese complexe de transformare chimică. Se obțin astfel derivați, care sunt utilizați, de exemplu, ca surfactanți sau emulgatori în cosmetice și substanțe de curățare. Emulgatorii fac posibilă amestecarea a două lichide fundamental nemiscibile, precum uleiul și apa. Surfactanții sunt substanțe cu acțiune de curățare. ⁴¹ |
| Modelul de nutriție sănătoasă la nivel global | În 2019, Comisia EAT-Lancet a prezentat Modelul de nutriție sănătoasă la nivel global (Planetary Health Diet – PHD), fundamentul științific al schimbării alimentației globale. Sub conducerea prof. Johan Rockström, PHD a fost dezvoltat de 37 de oameni de știință din 16 țări, specialiști în diverse discipline, între care nutriția, sănătatea umană, sustenabilitatea, agricultura și politicile publice. Potrivit acestui studiu, dacă fiecare persoană ar urma o dietă echilibrată, bazată predominant pe plante, aproximativ 10 miliarde de oameni ar putea fi hrăniți cu alimente sănătoase în 2050, fără a supraexploata planeta. ⁴² |
| Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) | PEFC este cel mai mare sistem de certificare independent din lume pentru silvicultura sustenabilă. Produsele din lemn și hârtie cu eticheta PEFC sunt recunoscute ca provenind din silvicultură sustenabilă din punct de vedere ecologic, economic și social. ⁴³ |
| Soluția ProTerra MRV | Standardul ProTerra MRV oferă o abordare sistematică pentru evaluarea și verificarea obligațiilor de diligență ale unei organizații și sprijină raportarea privind diligența în lanțul de aprovizionare și aspectele legate de evitarea defrișărilor. Acesta se bazează pe revizuirea sistemului de management al unei întreprinderi pentru a verifica conformitatea cu cerințele de sustenabilitate în lanțul său de aprovizionare prin audituri efectuate de părți terțe independente. Operatorii economici care sunt verificați în conformitate cu acest standard se angajează să dezvolte un lanț de aprovizionare sustenabil din punct de vedere economic și al mediului și responsabil din punct de vedere social. ⁴⁴ |

| | |
|--|--|
| Rainforest Alliance (RA) | Rainforest Alliance (RA) a fost înființată în 1987 și se angajează să mențină biodiversitatea și să promoveze practici sustenabile din punct de vedere ecologic și corecte din punct de vedere social în agricultură și silvicultură în peste 60 de țări. Aceasta acordă eticheta sa de consum, care reprezintă o broască verde, pe baza standardului Rainforest Alliance Sustainable Agriculture. La baza acestuia se află criteriile privind drepturile omului, cum ar fi accesul la educație sau interzicerea exploatarea copiilor prin muncă, precum și standarde de mediu, cum ar fi protecția apei și a biodiversității. În 2018, RA a fuzionat cu programul de certificare UTZ. ⁴⁵ |
| Responsible Commodities Facility (RCF) | Responsible Commodities Facility (RCF) este o inițiativă menită să promoveze producția și comerțul cu soia produsă în mod responsabil în Brazilia, prin crearea unui instrument sustenabil din punct de vedere financiar care oferă un stimulente agricultorilor și contribuie la acoperirea cererii internaționale în creștere de lanțuri de aprovizionare fără defrișări. ⁴⁶ |
| Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) | RSPO este o organizație globală care a fost înființată în 2004 de către membrii fondatori, inclusiv WWF, cu scopul de a face industria uleiului de palmier mai sustenabilă. De atunci, organizația a dezvoltat un set de criterii sociale și de mediu pe care companiile trebuie să le respecte pentru a produce ulei de palmier sustenabil certificat RSPO (CSPO). Aceste măsuri ajută la minimizarea impactului negativ al producției de ulei de palmier asupra mediului, faunei sălbatice și comunităților locale. ⁴⁷ |
| Round Table on Responsible Soy Association (RTRS) | Înființată în 2006 la Zurich, Elveția, RTRS – Round Table on Responsible Soy Association – este o organizație nonprofit care promovează creșterea producției, comerțului și utilizării de soia produsă în mod responsabil. RTRS colaborează cu diferiți actori din lanțul valoric al soiei, de la producție până la consum. Această colaborare se realizează prin intermediul unei platforme globale pentru dialogul între multiple părți interesate cu privire la soia produsă în mod responsabil și prin dezvoltarea, implementarea și verificarea unui standard global de certificare. ⁴⁸ |

⁴¹ Forum for Sustainable Palm Oil: Despre uleiul de palmier, 2024.

⁴² Comisia EAT-Lancet: Alimentele, planeta, sănătatea, 2022.

⁴³ PEFC: Was ist PEFC? (Ce este PEFC?), 2024.

⁴⁴ Fundația ProTerra: Standardul de monitorizare și verificare (MRV) ProTerra și Regulamentul european privind mărfurile obținute fără de, 2024.

⁴⁵ Rainforest Alliance: Despre noi, 2023.

⁴⁶ Sustainable Investment Management: Responsible Commodities Facility, 2024.

⁴⁷ RSPO: Cine suntem, 2024.

⁴⁸ RTRS: Despre RTRS, 2024.

Glosar

| | |
|--|--|
| Inițiativa Science Based Targets (SBTi) | Inițiativa Science Based Targets (Obiectivele Bazate pe Știință – SBTi) este o organizație nonprofit care le facilitează companiilor și instituțiilor financiare din întreaga lume să contribuie la combaterea crizei climatice. SBTi definește și promovează cele mai bune practici în materie de reducere a emisiilor și obiective „zero net” în conformitate cu știința climaterologică. Standardele, instrumentele și orientările elaborate de SBTi le permit companiilor și instituțiilor financiare să stabilească obiective bazate pe știință, în conformitate cu cele mai recente date științifice privind condițiile climatice. Aceste obiective stabilite de întreprinderi și instituții financiare sunt evaluate și validate de SBTi. ⁴⁹ |
| Rețeaua Science Based Targets (SBTN) | SBTN se bazează pe dinamica Inițiativei Science Based Targets (SBTi). Este o rețea de peste 45 de organizații – inclusiv unele dintre aceleași organizații precum SBTi – care dezvoltă metode și resurse pentru obiective bazate pe știință (SBT) pentru companii și orașe. ⁴⁹ |
| Data-limită (în ceea ce privește angajamentele de a preveni defrișările și conversiile de terenuri) | Data ulterior căreia defrișarea sau conversia face ca o anumită suprafață sau unitate de producție să fie neconformă cu angajamentele de prevenire a defrișărilor și, respectiv, a conversiilor. ⁵⁰ |
| Conversie | Conversia este modificarea unui ecosistem natural pentru o altă utilizare a terenurilor sau schimbarea profundă a compoziției speciilor, structurii sau funcției unui ecosistem natural. Defrișarea este una dintre formele de conversie (conversia pădurilor naturale). Conversia include degradarea severă sau introducerea unor practici de gestionare care au ca rezultat o schimbare profundă și susținută a compoziției speciilor, a structurii sau a funcției anterioare a ecosistemului. Modificarea ecosistemelor naturale care îndeplinește această definiție este considerată conversie, indiferent dacă este legală sau nu. ⁵⁰ |

| | |
|--|---|
| Pădure | Terenuri cu o întindere mai mare de 0,5 hectare, cu copaci cu o înălțime mai mare de 5 metri și o acoperire a coronamentului de peste 10% sau cu copaci capabili să atingă aceste praguri <i>in situ</i> . Nu include terenurile predominant exploatate în scopuri agricole sau în alte scopuri. Pădurea include pădurile naturale și plantațiile de arbori. În scopul punerii în aplicare a angajamentelor privind lanțurile de aprovizionare fără defrișări, accentul este pus pe prevenirea conversiei pădurilor naturale. ⁵⁰ |
| World Resources Institute (WRI) | WRI este o organizație globală de cercetare cu peste 1.000 de experți în 60 de țări, care colaborează cu companiile pentru a conserva resursele naturale. Activitatea sa se concentrează pe șapte probleme critice la intersecția dintre mediu și dezvoltare: mediul, energia, alimentele, pădurile, apa, orașele și oceanul. ⁵¹ |
| Metodologia ZDC | Metodologia zero defrișări și conversii ale terenurilor (ZDC) dezvoltată de ONG-ul Earthworm este un protocol de evaluare a riscului de defrișare și conversie aplicat în lanțul de aprovizionare cu soia. Aceasta verifică dacă un flux fizic de soia din zona de producție până la nava de marfă îndeplinește criteriile ZDC. Pentru a îndeplini aceste criterii, nu trebuie să fi avut loc nicio defrișare sau conversie a ecosistemelor naturale, legală sau ilegală, după data limită de 1 ianuarie 2020. Metoda ZDC implică comercianții în proces, cartografiază tocătoarele, urmărește fluxul de soia de la o încărcătură înapoi la comunitățile furnizoare, evaluează informațiile și, în cele din urmă, verifică dacă încărcătura s-a dovedit a proveni dintr-o sursă fără defrișări. ⁵² |

⁴⁹ Rețeaua Science Based Targets: Cine suntem, 2024.

⁵⁰ Accountability Framework: Pădurea, 2024.

⁵¹ World Resources Institute: Activitatea noastră, 2024.

⁵² Earthworm: Metodologia zero defrișări și conversii ale terenurilor, 2024.

Surse și linkuri



Surse

Accountability Framework:

Pădurea

<https://accountability-framework.org/the-framework/contents/definitions/?definition=forest>
(accesat în: 2024)

Accountability Framework:

Acasă

<https://accountability-framework.org/>
(accesat în: 2024)

Accountability Framework:

Monitorizarea și verificarea

https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Topic_Summaries/TS_Monitoring_Verification.pdf
(publicat: 2023)

Accountability Framework:

Ghid operațional

<https://accountability-framework.org/use-the-accountability-framework/operational-guidance/>
(accesat în: 2024)

Accountability Framework:

Ghid operațional privind monitorizarea și verificarea

https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf
(accesat în: 2024)

BBC:

Ce este uleiul de palmier și de ce este considerat dăunător?

<https://www.bbc.co.uk/newsround/39492207>
(publicat: 2018)

Donau Soja:

Despre noi

<https://www.donausoja.org/organisation/>
(accesat în: 2024)

Earthworm:

Metodologia zero defrișări și conversii ale terenurilor (ZDC)

<https://www.earthworm.org/pages/zero-deforestation-conversion-methodology>
(accesat în: 2024)

Earthworm:

Despre noi

<https://www.earthworm.org/about-us>
(accesat în: 2024)

Comisia EAT-Lancet:

Alimentele, planeta, sănătatea

https://eatforum.org/content/uploads/2019/07/EAT-Lancet_Commission_Summary_Report.pdf
(accesat în: 2022)

Ethos Agriculture:

Barometrul pentru cafea 2023

https://coffeebarometer.org/documents_resources/coffee_barometer_2023.pdf
(publicat: 2023)

EUR-Lex:

Combaterea defrișărilor și a degradării pădurilor

<https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/summary/fighting-deforestation-and-forest-degradation.html>
(publicat: 2023)

Asociația Europeană a Producătorilor de Anvelope și Cauciuc:

Cauciucul natural

<https://www.etrma.org/key-topics/materials/natural-rubber/>
(accesat în: 2024)

Fairtrade:

Was ist Fairtrade? (Ce este Fairtrade?)

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(accesat în: 2024)

FAO:

Evaluarea resurselor forestiere globale 2020

<https://www.fao.org/forest-resources-assessment/2020/en/>
(publicat: 2020)

FAO:

Anchetă prin teledetecție

<https://www.fao.org/forest-resources-assessment/remote-sensing/fra-2020-remote-sensing-survey/en/>
(publicat: 2020)

Surse

Fibre2Fashion:

Țesăturile la modă duc la defrișări

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-deforestation>

(publicat: 2014)

Inițiativa Germană privind Cacaoa Sustenabilă:

Despre noi

<https://www.kakaoforum.de/startpage/about-us/german-initiative-on-sustainable-cocoa/>

(accesat în: 2024)

Forum for Sustainable Palm Oil:

Portretul FONAP

<https://forumpalmoel.org/en/portrait-fonap/>

(accesat în: 2024)

Forum for Sustainable Palm Oil:

Despre uleiul de palmier

<https://forumpalmoel.org/en/about-palm-oil/>

(accesat în: 2024)

Forum for Sustainable Palm Oil:

Certificarea uleiului de palmier

<https://forumpalmoel.org/en/certification/>

(accesat în: 2024)

FSC:

Forest Stewardship Council

<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fsc/>

(accesat în: 2023)

GPSNR:

Despre GPSNR

<https://sustainablenaturalrubber.org/about-us/>

(accesat în: 2024)

GRSB:

Cine suntem

<https://grsbeef.org/who-we-are/>

(accesat în: 2024)

HCV Resource Network:

Ghid comun pentru identificarea obiectivelor cu valoare ridicată de conservare

<https://www.hcvnetwork.org/library/common-guidance-for-the-identification-of-hcv-english-indonesian-french-portuguese>

(publicat: 2017)

High Carbon Stock Approach:

Ce este abordarea bazată pe depozitele importante de carbon?

<https://highcarbonstock.org/what-is-the-high-carbon-stock-approach/>

(accesat în: 2024)

PEFC:

Was ist PEFC? (Ce este PEFC?)

<https://www.pefc.de/pefc-siegel/>

(accesat în: 2024)

Pflanzenforschung.de

Kautschukbaum (Arborele de cauciuc)

<https://www.pflanzenforschung.de/de/pflanzenwissen/lexikon-a-z/kautschukbaum>

(accesat în: 2024)

Fundația ProTerra:

Standardul de monitorizare și verificare (MRV) ProTerra și Regulamentul european

privind mărfurile obținute fără defrișări

<https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-monitoring-and-verification-mrv-standard-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/>

(accesat în: 2024)

Fundația ProTerra:

Standardul V5 al ProTerra și Regulamentul european privind mărfurile obținute fără defrișări

<https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-standard-v5-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/>

(publicat: 2023)

Rainforest Alliance:

Despre noi

<https://www.rainforest-alliance.org/about/>

(accesat în: 2023)

Rainforest Alliance:

Instrumente Rainforest Alliance pentru lanțuri de aprovizionare fără defrișări

<https://www.rainforest-alliance.org/business/certification/rainforest-alliance-tools-to-promote-deforestation-free-supply-chains/>

(accesat în: 2024)

Reuters:

Côte d'Ivoire a pierdut 47.000 de hectare de pădure pentru producția de cacao în 2020,

potrivit unui grup ecologist

<https://www.reuters.com/article/uk-cocoa-ivorycoast-deforestation-idUSKBN2AJ0T6/>

(publicat: 2019)

Surse

RSPO:

Cine suntem

<https://rspo.org/who-we-are/>

(accesat în: 2024)

RTRS:

Despre RTRS

<https://responsiblesoy.org/about-rtrs?lang=en>

(accesat în: 2024)

Rețeaua Science Based Targets:

Cine suntem

<https://sciencebasedtargetsnetwork.org/>

(accesat în: 2024)

Südwind Institut:

Auf ein Tässchen – Die Wertschöpfungskette von Kaffee (Pentru o ceașcă de cafea – lanțul valoric al cafelei)

<https://www.suedwind-institut.de/fileadmin/Suedwind/Publikationen/2020/2020-01%20Studie%20Auf%20ein%20T%C3%A4sschen%20Die%20Wertsch%C3%B6pfungskette%20von%20Kaffee.pdf>

(publicat: 2020)

Sustainable Investment Management:

Responsible Commodities Facility

<https://sim.finance/responsible-commodities-facility/>

(accesat în: 2024)

Programul de evaluare a resurselor forestiere

2.3 Alte terenuri împădurite

https://www.fao.org/4/ad665e/ad665e03.htm#P210_10728

(accesat în: 2024)

World Resources Institute:

5 hărți care arată cât de importante sunt populațiile indigene și comunitățile locale pentru mediu

<https://www.wri.org/insights/5-maps-show-how-important-indigenous-peoples-and-local-communities-are-environment>

(publicat: 2017)

World Resources Institute:

Activitatea noastră

<https://www.wri.org/our-work>

(accesat în: 2024)

World Resources Institute:

Anul trecut, lumea a pierdut o suprafață de păduri tropicale primare de mărimea Belgiei

<https://www.wri.org/insights/world-lost-belgium-sized-area-primary-rainforests-last-year?source=socialmediakit>

(publicat: 2019)

WWF:

8 informații despre uleiul de palmier

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>

(accesat în: 2024)

WWF:

Carnea de vită: imagine de ansamblu

<https://www.worldwildlife.org/industries/beef>

(accesat în: 2024)

WWF:

Cacaua

https://www.wwf.panda.org/discover/our_focus/forests_practice/cocoa/

(accesat în: 2024)

WWF:

Soja als Futtermittel [Soia ca furaj]

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/soja/soja-als-futtermittel>

(accesat în: 2024)

WWF:

Raportul Living Amazon 2022

https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/lar__ingles_23_dic_2022.pdf

(publicat: 2022)

WWF:

Naturkautschuk (Cauciucul natural)

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/naturkautschuk>

(accesat în: 2024)

WWF:

Fronturi de defrișare. Factori determinanți și răspunsuri într-o lume în schimbare.

Sinteză

<https://www.wwf.ch/sites/default/files/doc-2021-01/Deforestation%20Fronts%20summary%20English.pdf>

(publicat: 2020)

WWF:

Consolidarea: Consecințele continue ale consumului UE asupra naturii din întreaga lume

https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/lar__ingles_23_dic_2022.pdf

(publicat: 2021)

Credite foto

Imaginea-titlu : Adobe Stock_255174366

Pagina 2: Adobe Stock_ 204741008

Pagina 9: Adobe Stock_ 536070984

Pagina 16: Adobe Stock_ 293135498

Pagina 17: Adobe Stock_ 383475754

Pagina 19: Adobe Stock_ 6437597

Pagina 20: Adobe Stock_ 458462178

Pagina 21: Adobe Stock_ 59970020

Pagina 22: Adobe Stock_ 74955106

Pagina 23: Adobe Stock_ 333211929

Pagina 24: Adobe Stock_ 92027264

Pagina 25: Adobe Stock_ 246287261



Contact

Lidl România Str. Cpt. Av.
Alexandru Șerbănescu 58B
București, România

Mai multe informații despre CSR

lidl.ro
corporate.lidl.ro

Notificare privind drepturile de autor

Conținutul prezentului document (inclusiv textul, imaginile, fotografiile, siglele etc.) și documentul în sine sunt protejate de drepturile de autor. Prezentul document și/sau conținutul acestuia nu pot fi divulgate, modificate, publicate, traduse sau reproduse fără acordul în scris al Lidl.

Notificare privind utilizarea terminologiei de gen

Vă rugăm să rețineți că terminologia de gen utilizată în prezentul document trebuie înțeleasă ca referindu-se la persoane de orice gen. Terminologia de gen este utilizată din motive de concizie și fără nicio intenție de prejudiciere.

@ Lidl România