

Informații generale

Operator

SC Lidl Discount SRL

CUI/CIF

22891860

Verigă

Depozitare / Distribuție / Comercializare

Email deponent

alexandra.tescut@lidl.ro

Data creare

01.04.2026 12:15

Observații

Pentru a combate risipa alimentară și pentru a preveni, pe cât posibil, aruncarea alimentelor cu termen de valabilitate limitat, Lidl România (SC Lidl Discount SRL) și-a stabilit obiectivul de a-și reduce risipa alimentară în cadrul propriilor operațiuni cu 15% până în 2030, comparativ cu anul 2018. Lidl România folosește un sistem de planificare bazat pe cerere, avem un lanț de aprovizionare eficient, cu rute scurte de transport, care țin cont de respectarea integrală a lanțurilor frigorifice, monitorizarea stocurilor și reducerile de prețuri. Tot cu scopul reducerii risipei, în perioada următoare, compania va continua demersurile în sensul prevenirii și reducerii risipei alimentare, inclusiv reducerile de preț de 25%-50% aplicate la categoriile de marfă care au termene reduse de valabilitate sau care se apropie de data-limită de expirare. În acest sens, aplicăm o reducere de 25% pentru toate categoriile de produse alimentare care se apropie de limita termenului de valabilitate. Chiar și la o serie de articole cu termen de valabilitate foarte scurt (de exemplu: pește, torturi și toată gama de produse convenience, precum sendvișuri, salate sau produse de cofetărie) reducerile pot ajunge până la 50%. Aceste produse sunt disponibile în toate magazinele la nivel național, în spațiile special amenajate și semnalizate corespunzător. Lidl România a lansat o amplă campanie de conștientizare în rândul românilor pentru a descuraja una dintre principalele cauze ale risipei alimentare: obiceiul de a cumpăra un produs chiar și atunci când deja îl avem. Mesajul principal al campaniei Verifică frigiderul a subliniat faptul că planificarea cumpărăturilor plecând de la alimentele pe care deja le ai acasă este un prim pas simplu, dar esențial, pentru a contribui la reducerea risipei alimentare. Lidl România a sprijinit încă din 2016 înființarea primei rețele de Bănci pentru Alimente din România, care funcționează după modelul Federației Europene a Băncilor pentru Alimente (FEBA).

Măsuri selectate

5 măsuri

Măsura DC_B –

Realizarea și monitorizarea unui sistem FIFO "primul intrat - primul ieșit" pentru stocurile de marfă

Măsura NEUTRALIZARE –

Neutralizare deșeuri alimentare

Cantitate: **2981000 KG** | Categorie: **Animal**

Măsura DC_A –

Măsuri de planificare, reutilizare a subproduselor sau alte instrumente economice care promovează utilizarea eficientă a resurselor, precum și stabilirea planului de diminuare a risipei de alimente

Măsura DC_D –

Colaborarea cu consumatorii și înțelegerea nevoilor acestora

Măsura DC_E –

Realizarea a minimum o comunicare anuală internă cu angajații privind obiectivul de reducere a risipei de alimente

Istoric status